8 th Chapter 7 **മാധ്യമങ്ങളും സാമൂഹിക പ്രതിഫലനങ്ങളും**

1. ബഹുജനമാധ്യമങ്ങൾ എന്നാൽ എന്താണ്?

ഉത്തരം :

- ഒരേസമയം നിരവധി ആളുകളിലേക്ക് എത്തിച്ചേരാൻ കഴിയുന്ന വ്യത്യസ്ത ആശയവിനിമയ രൂപങ്ങളെയാണ് ബഹുജനമാധ്യമങ്ങൾ എന്ന് പറയുന്നത്.
- പത്രങ്ങൾ, മാസികകൾ, റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ, ഇന്റർനെറ്റ്, സോഷ്യൽ മീഡിയ എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

2. വ്യക്തികളിൽ വായന, എഴുത്ത് കഴിവുകൾ വികസിപ്പിക്കുന്നതിൽ ബഹുജനമാധ്യമങ്ങളുടെ പങ്ക് എന്താണ്?

ഉത്തരം :

- പത്രങ്ങൾ, മാസികകൾ, ബ്ലോഗുകൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയ എന്നിവ വായനയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു
- സോഷ്യൽ മീഡിയ, ബ്ലോഗുകൾ, ഓൺലൈൻ ഫോറങ്ങൾ തുടങ്ങിയ സംവേദനാത്മക പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ വ്യക്തികളെ അവരുടെ ചിന്തകൾ പ്രതിഫലിപ്പിക്കാനും പങ്കിടാനും അനുവദിക്കുന്നു.
- മാധ്യമങ്ങൾ, പ്രിന്റിംഗ് പ്രസ്സ്, ലൈബ്രറികൾ, പുസ്തക ക്ലബ്ബുകൾ, ഓൺലൈൻ എഴുത്ത് കമ്മ്യൂണിറ്റികൾ എന്നിവ വായന, എഴുത്ത്, സംസ്കാരം എന്നിവ വളർത്തുന്നു.
- വിവിധ സാക്ഷരതാ പരിപാടികൾ ജനങ്ങളിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിലൂടെയും അവരിൽ അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിലൂടെയും സമൂഹമാധ്യമങ്ങൾ സാമൂഹിക പുരോഗതിയെ ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നു.
- സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ പുരോഗതി അച്ചടി മാധ്യമത്തിൽ നിന്ന് ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമത്തിലേക്കുള്ള പരിണാമത്തിലേക്ക് നയിച്ചു.

3. വ്യത്യസ്ത മാധ്യമ രൂപങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഒരു കുറിപ്പ് എഴുതുക? അല്ലെങ്കിൽ "സാമൂഹിക ബന്ധങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിൽ മാധ്യമങ്ങൾ ഒരു പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കുന്നു" എന്ന പ്രസ്താവന വിലയിരുത്തുക.

ഉത്തരം :

- അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ, പ്രക്ഷേപണ മാധ്യമങ്ങൾ, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയ എന്നിവ ഉപയോഗത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കി വ്യത്യസ്ത തരം മാധ്യമങ്ങളാണ്.

അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ (Print Media)

- പത്രങ്ങൾ, മാസികകൾ, പുസ്തകങ്ങൾ എന്നിവ സമൂഹത്തിന് സമഗ്രമായ വാർത്തകൾ, ഫീച്ചറുകൾ, സാഹിത്യ കൃതികൾ എന്നിവ നൽകുന്നു.
- അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ വഴി വിശ്വസനീയമായ വായനാനുഭവം ലഭ്യമാണ്.
- ഭാവിയിലെ പുനർവായനയ്ക്കായി ഇവ സൂക്ഷിക്കാൻ കഴിയും.
- അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്ന് വായനക്കാരിലേക്ക് മാത്രമേ ആശയവിനിമയം സാധ്യമാകൂ

പ്രക്ഷേപണ മാധ്യമങ്ങൾ (Broadcast Media)

- റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ തുടങ്ങിയ പ്രക്ഷേപണ മാധ്യമങ്ങൾ ഒരേസമയം ധാരാളം ആളുകളിലേക്ക് ആശയങ്ങൾ എത്തിക്കുന്നു.
- ആശയവിനിമയം ഒരു ദിശയിൽ മാത്രമേ സാധ്യമാകൂ.
- ആശയവിനിമയത്തിനുള്ള സാധ്യതയും ഇവിടെ പരിമിതമാണ്.

- വാർത്തകൾ, സംഗീതം, ചർച്ചകൾ, സംവാദങ്ങൾ, കായിക വിനോദങ്ങൾ എന്നിവ പ്രക്ഷേപണ മാധ്യമങ്ങൾ വഴി ലഭ്യമാണ്.
- കത്തുകളിലൂടെയും ഇ-മെയിലിലൂടെയും നമുക്ക് നമ്മുടെ അഭിപ്രായം അറിയിക്കാൻ കഴിയും.

ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങൾ (Digital Media)

- ഇന്ററർനെറ്റിന്റെ ആവിർഭാവത്തോടെ നിരവധി ഡിജിറ്റൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ നിലവിൽ വന്നു.
- വെബ്സൈറ്റുകൾ, ഓൺലൈൻ വാർത്തകൾ, ബ്ലോഗുകൾ എന്നിവ തത്സമയ റിപ്പോർട്ടുകൾ ജനങ്ങളിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ തുടങ്ങി.
- ഇത് മാധ്യമങ്ങളിലൂടെയുള്ള സാമൂഹിക ഇടപെടലിന്റെ വർദ്ധനവിന് കാരണമായി.
- വിവരങ്ങളുടെ ഉള്ളടക്കം പങ്കിടാനും ചർച്ച ചെയ്യാനും ഇത് അവസരം നൽകി

സാമൂഹിക മാധ്യമങ്ങൾ (Social Media)

- ആധുനിക ആളുകളുടെ ജീവിതത്തിന്റെ അവിഭാജ്യ ഘടകമായി സോഷ്യൽ മീഡിയ മാറിയിരിക്കുന്നു.
- ഫേസ്ബുക്ക്, വാട്ട്സ്ആപ്പ്, യൂട്യൂബ് എന്നിവ ചില ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.
- ടെക്സ്റ്റ്, ഇമേജുകൾ, വീഡിയോകൾ തുടങ്ങിയ ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കാനും പങ്കിടാനും സംവദിക്കാനും ഉപഭോക്താക്കളെ അനുവദിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളാണ് സോഷ്യൽ മീഡിയ.
- നേരിട്ടുള്ള സന്ദേശമയയ്ക്കൽ, ഫീഡ്ബാക്ക്, പൊതുവായ പങ്കിടൽ, സാമൂഹിക ബന്ധങ്ങൾ, സാമൂഹിക ഒത്തുചേരലുകൾ എന്നിവ സുഗമമാക്കുന്നു.
- പൊതുജനാഭിപ്രായം രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിലും സാമൂഹിക ഇടപെടലുകൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിലും സാംസ്കാരിക, രാഷ്ട്രീയ പ്രസ്ഥാനങ്ങളെ സ്വാധീനിക്കുന്നതിലും സോഷ്യൽ മീഡിയ ഒരു പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കുന്നു.

4. സാധാരണക്കാരുമായുള്ള ഇടപെടലിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മാധ്യമങ്ങളെ എങ്ങനെയെല്ലാം വർഗീകരിക്കാം?

ഉത്തരം:

പരമ്പരാഗത മാധ്യമങ്ങൾ

- അച്ചടി മാധ്യമങ്ങൾ ഉദാ: പത്രങ്ങൾ, പുസ്തകങ്ങൾ മുതലായവ.
- പ്രക്ഷേപണ മാധ്യമങ്ങൾ ഉദാ: റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ മുതലായവ.

നവ മാധ്യമങ്ങൾ

- ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങൾ ഉദാ:- വെബ്സൈറ്റുകൾ, ഓൺലൈൻ വാർത്താ പത്രങ്ങൾ, ബ്ലോഗുകൾ മുതലായവ.
- സാമൂഹിക മാധ്യമങ്ങൾ ഉദാ:- whatspp, Instagram, ഓൺലൈൻ ചർച്ചാ ഫോറങ്ങൾ തുടങ്ങിയ ഫോട്ടോ-വീഡിയോ പങ്കിടൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ

5. പരമ്പരാഗത മാധ്യമങ്ങളും നവ മാധ്യമങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം താരതമ്യം ചെയ്ത് പട്ടികപ്പെടുത്തുക?

ഉത്തരം :

സവിശേഷതകൾ	പരമ്പരാഗത മാധ്യമങ്ങൾ	നവമാധ്യമങ്ങൾ

ആശയവിനിമയം	ഏകദിശയിൽ ആശയവിനിമയം (അയച്ചയാളിൽ നിന്ന് സ്വീകർത്താവിന് മാത്രം)	ഇരുദിശയിൽ ആശയവിനിമയം (ആശയവിനിമയക്കാർക്കും സ്വീകർത്താക്കൾക്കും ഇടയിൽ)
ഇടപെടൽ	ഇടപെടൽ പരിമിതമാണ്	ഉയർന്ന ഇടപെടലും പങ്കാളിത്തവും
രൂപം	ഭൗതിക രൂപം (പത്രം, റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ)	ഡിജിറ്റൽ രൂപം (ഇന്റർനെറ്റ് സൗകര്യമുള്ള ഉപകരണങ്ങൾ)
സ്വീകർത്താക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം	പരിമിതം	ക്രിയാത്മകമായ പങ്കാളിത്തം
ലഭ്യത	സമയത്തിന്റെയും സ്ഥലത്തിന്റെയും പരിമിതികൾ കാരണം എല്ലായ്പ്പോഴും ലഭ്യമല്	അന്താരാഷ്ട്രതലത്തിൽ സമയത്തിന്റെയും സ്ഥലത്തിന്റെയും പരിമിതികളില്ലാതെ
ഫീഡ്ബാക്ക്	വൈകിയ	തൽക്ഷണ ഫീഡ്ബാക്ക് സാധ്യമാണ്
ചെലവ്	ഉയർന്ന ചെലവ്	കുറഞ്ഞ ചെലവ്

6. സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ അമിത ഉപയോഗം മൂലം സമൂഹത്തിലുണ്ടാകുന്ന പ്രതികൂല പ്രത്യാഘാതങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

ഉത്തരം :

- വിദ്യാർത്ഥികളുടെ പഠനത്തെയും അവരുടെ ശാരീരികവും മാനസികവുമായ ആരോഗ്യത്തെയും ഇത് പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുന്നു.
- മാധ്യമങ്ങളുടെ അമിത ഉപയോഗം വ്യക്തിപരവും സാമൂഹികവുമായ ബന്ധങ്ങളിൽ അകലം സൃഷ്ടിക്കുന്നു.
- സോഷ്യൽ മീഡിയ ഹ്രസ്വകാല ഇടപെടലുകൾ സുഗമമാക്കുന്നു, അർത്ഥവത്തായതും സുസ്ഥിരവുമായ ബന്ധങ്ങളിൽ ഏർപ്പെടുന്നതിൽ അവർ പരാജയപ്പെടുന്നു.
- തെറ്റായ വിവരങ്ങളിലേക്കും വ്യാജ വാർത്തകളിലേക്കും തുറന്നുകാട്ടപ്പെടുന്നു.
- ആസക്തിയും സമയനഷ്ടവും.

7. മാധ്യമങ്ങൾ സാമൂഹിക ജീവിതത്തിൽ ചെലുത്തുന്ന സ്വാധീനം എന്താണ്?

ഉത്തരം:

മാധ്യമങ്ങളും സാമൂഹികവൽക്കരണവും (Media & Socialisation)

- സാമൂഹികവൽക്കരണം എന്നത് കുട്ടിക്കാലം മുതൽ സമൂഹത്തിൽ എങ്ങനെ ജീവിക്കണമെന്നും പെരുമാറണമെന്നും നമ്മുടെ പരിസ്ഥിതിയിൽ നിന്ന് പഠിക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ്.
- മുതിർന്നവരെ ബഹുമാനിക്കുന്നതിന്റെ മൂല്യം നമ്മുടെ മാതാപിതാക്കളിൽ നിന്ന് നാം പഠിക്കുന്നു.
- കുടുംബം, സ്കൂൾ, സുഹൃത്തുക്കൾ, മാധ്യമങ്ങൾ എന്നിവ സാമൂഹികവൽക്കരണത്തിൽ സഹായിക്കുന്നു.
- ഇത് വ്യക്തിത്വ വികസനം, മനോഭാവം, പെരുമാറ്റം എന്നിവയെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

മാധ്യമങ്ങളും പൊതുജനാഭിപ്രായ രൂപീകരണവും (Media & Public opinion Formation)

- ഒരു ജനാധിപത്യത്തിൽ, പുതിയ നയങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിന് മുമ്പ് സർക്കാർ പൊതുജനാഭിപ്രായം പരിഗണിക്കുന്നു.
- തിരഞ്ഞെടുപ്പുകളിലും വിദേശനയ ചർച്ചകളിലും മാധ്യമങ്ങളിലൂടെയാണ് പൊതുജനാഭിപ്രായം രൂപപ്പെടുന്നത്.

- ഈ രീതിയിൽ, പൊതുജനാഭിപ്രായം രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിലും സമവായം നേടുന്നതിലും മാധ്യമങ്ങൾ ഒരു പ്രധാന ഉപകരണമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു.
- സാമൂഹിക, രാഷ്ട്രീയ, അല്ലെങ്കിൽ പാരിസ്ഥിതിക പ്രശ്നങ്ങൾ പൊതുജനങ്ങളിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിന് സോഷ്യൽ മീഡിയ, വെബ്സൈറ്റുകൾ, ഓൺലൈൻ കാമ്പെയ്നുകൾ തുടങ്ങിയ ഡിജിറ്റൽ ഉപകരണങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുന്നു.

മാധ്യമങ്ങളും ഉപഭോഗ സ്വഭാവവും (Media and Consumption Behaviour)

- ഭക്ഷ്യ പരസ്യങ്ങളുടെയും പാചക ഷോകളുടെയും ഒരു കലവറയാണ് മാധ്യമങ്ങൾ.
- പരസ്യം ചെയ്യുന്നതിലൂടെയും, തൊഴിലവസരങ്ങൾ പ്രഖ്യാപിക്കുന്നതിലൂടെയും, ഉപഭോക്തൃത്വം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെയും മാധ്യമങ്ങൾ ആഗോള സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് ആക്കം കൂട്ടുന്നു.

മാധ്യമങ്ങളും വാർപ്പുമാതൃകകൾ (Media and Stereotypes)

- വംശം, ലിംഗഭേദം, സംസ്കാരം, നിറം മുതലായവയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി വ്യക്തികളെക്കുറിച്ചുള്ള ലളിതവും സാമാന്യവൽക്കരിച്ചതുമായ വിശ്വാസങ്ങളോ ആശയങ്ങളോ ആണ് വാർപ്പുമാതൃകകൾ
- സിനിമകൾ, വാർത്തകൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയ തുടങ്ങിയ വിവിധതരം മാധ്യമങ്ങൾ സാമൂഹിക മനോഭാവങ്ങളെ രൂപപ്പെടുത്തുകയും പ്രതിഫലിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.
- മാധ്യമങ്ങൾ പൊതുജനാഭിപ്രായത്തെ സ്വാധീനിക്കുകയും സാമൂഹിക മാനദണ്ഡങ്ങൾ ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

മാധ്യമങ്ങളും സാമൂഹിക ഇടപെടലുകളും (Media and Social Interventions)

- വിവിധ സാമൂഹിക പ്രശ്നങ്ങൾ പൊതുജനങ്ങളിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിൽ മാധ്യമങ്ങൾ പങ്കാളികളാണെന്ന് കാണാൻ കഴിയും.
- വിവിധ തലങ്ങളിലൂടെ അവ പരിഹരിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ വേഗത്തിലാക്കുന്നു.
- ഹാഷ്ടാഗ് കാമ്പെയ്നുകൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ ഫണ്ട് ശേഖരണം.

8. സമൂഹത്തിൽ മാധ്യമങ്ങളും സാങ്കേതികവിദ്യയും എന്തെല്ലാം മാറ്റങ്ങളാണ് സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുള്ളത് ? അല്ലെങ്കിൽ സമൂഹത്തിൽ നിർമിത ബുദ്ധി എന്തെല്ലാം മാറ്റങ്ങളാണ് സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുള്ളത് ?

ഉത്തരം :

- സാങ്കേതികവിദ്യയും മാധ്യമങ്ങളും പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.
- ഈ മേഖലയിലെ വികസനങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ, ഓൺലൈൻ വാർത്താ പോർട്ടലുകൾ, സ്ട്രീമിംഗ് സേവനങ്ങൾ എന്നിവ പോലുള്ള പുതിയ മാധ്യമങ്ങളുടെ ആവിർഭാവത്തിലേക്ക് നയിച്ചു.
- ഇത് വിവരങ്ങളുടെ ഉത്പാദനം, വിതരണം, ഉപഭോഗം എന്നിവയിൽ വലിയ മാറ്റങ്ങൾക്ക് കാരണമായി.
- സാങ്കേതികവിദ്യ മാധ്യമങ്ങളുടെ പ്രവേശനക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു.
- എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും എവിടെയും ഇടപഴകാനുള്ള അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചുകൊണ്ട് ആഗോള ആശയവിനിമയവും ഇത് മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നു.
- കൃത്രിമബുദ്ധി, ബിഗ് ഡാറ്റ, അൽഗോരിതങ്ങൾ തുടങ്ങിയ നവീകരണങ്ങളാണ് നമ്മുടെ വ്യക്തിപരവും സാമൂഹികവുമായ വികസനത്തിന്റെ പ്രേരകശക്തികൾ.

9. ഡിജിറ്റൽ മര്യാദ എന്താണ്?

ഉത്തരം :

- ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിൽ ഇടപഴകുമ്പോൾ ശരിയായതും ആദരവോടെയുള്ളതുമായ പെരുമാറ്റത്തെയാണ് ഡിജിറ്റൽ മര്യാദകൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നത്.

10. ആശയവിനിമയത്തിനുള്ള മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ ഡിജിറ്റൽ മര്യാദയിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. അവ എന്തൊക്കെയാണ്?

ഉത്തരം :

- മറ്റുള്ളവരുടെ സ്വകാര്യതയെ ബഹുമാനിക്കുക
- അധിക്ഷേപകരമായ ഭാഷ ഒഴിവാക്കുക
- ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിലെ സന്ദേശങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കുക
- പോസ്റ്റുകൾ പങ്കിടുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കുക
- ദോഷകരവും വ്യാജവുമായ ഉള്ളടക്കം റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുക അല്ലെങ്കിൽ തടയുക.

11. "ഡിജിറ്റൽ മര്യാദകൾ ഗുണകത്മകവും ഫലപ്രദവുമായ ഓൺലൈൻ ഇടപെടൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു" എന്ന പ്രസ്താവന വ്യക്തമാക്കുന്നു. അല്ലെങ്കിൽ ഡിജിറ്റൽ മര്യാദകൾ പരിശീലിക്കുന്നതിലൂടെ നമുക്ക് ലഭിക്കുന്ന നേട്ടങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

ഉത്തരം :

- മാന്യമായ ആശയവിനിമയം സാധ്യമാണ്
- ആശയവിനിമയത്തിൽ വ്യക്തതയും ധാരണയും നൽകുന്നു
- പോസിറ്റീവ് ഓൺലൈൻ കമ്മ്യൂണിറ്റികൾ രൂപീകരിക്കുന്നു
- സൈബർ കുറ്റകൃത്യങ്ങൾ കുറയുന്നു
- സമൂഹത്തെ സുരക്ഷിതമായ ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിലേക്ക് നയിക്കുന്നു
- ഡിജിറ്റൽ സാക്ഷരതയെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നു

OXFORD